



Subvencions de la Diputació de Tarragona per a ens locals

Patronat de Turisme

BASES ESPECÍFIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA DEL PROCEDIMENT PER A LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS PER A PROGRAMES CONCRETS I ACTIVITATS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DESTINADES ALS PATRONAT MUNICIPALS DE TURISME I AJUNTAMENTS ANY 2008.
(Codi de convocatòria: 7010_1_022)

1. Objecte i finalitat de la concessió de la subvenció:

Objecte: regular la concessió, en règim de concurrència competitiva, d'ajuts a les accions concertades durant l'exercici 2008, que contribueixin a la promoció i divulgació de la marca turística COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE, ja que aquestes són les marques unificadores de la nostra oferta turística, tant geogràficament com temàtica.

Finalitat: promoure la marca turística Costa Daurada i Terres de l'Ebre, creació de productes turístics, accions per a la segmentació de la demanda, mesures i accions per a l'especialització de l'oferta, actuacions per a la introducció en nous mercats i mesures i accions per atenuar l'estacionalitat de les destinacions i productes.

2. Actuacions subvencionables:

a) Tenen una atenció especial a l'hora de concedir les subvencions les següents accions:

- 1.- Creació de productes turístics entesos en la seva globalitat (disseny, estructuració, senyalització, programació per a la promoció, comercialització...).
- 2.- Articulació de circuits i rutes turístiques.
- 3.- Creació de pàgines web de contingut turístic per a Internet, així com els enllaços amb correu electrònic.
- 4.- Accions de promoció turística o de creació de productes que es coordinin i desenvolupin entre diversos Ajuntaments o Patronats de Turisme.
- 5.- Mesures i accions per a la segmentació de la demanda.

6.- Edició digital dels diferents materials que tradicionalment s'han editat en format paper per tal de fer-los accessibles des d'Internet.

7.- Mesures i accions per a l'especialització de l'oferta.

8.- Actuacions per a la introducció en nous mercats.

9.- Mesures i accions per atenuar l'estacionalitat de les destinacions o els productes.

10.- Accions de promoció del turisme rural i d'interior.

11.- Accions de promoció dels ports esportius i l'oferta de turisme nàutic.

12.- Adaptació del catàleg de Touring del PTDT a la imatge del municipi sol·licitant.

b) Accions subvencionables no preferents

No són, prioritàriament, subvencionables la presència a fires turístiques que es realitzen a les nostres comarques ni les activitats d'animació del municipi desenvolupades al llarg de la temporada.

Queden en tots els casos excloses d'ajut econòmic les despeses provocades per l'allotjament o desplaçament en les accions de promoció que les diferents Institucions portin a terme, tant en el territori espanyol com a l'estranger. També es considera exclòs d'ajut l'assistència a fires en les quals ja hi participa el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, tant en l'àmbit estatal com internacional.

c) Accions específiques amb tercers

Les accions que els Ajuntaments i/o Patronats realitzen des dels "clubs" constituïts per Turisme Catalunya (turisme actiu, golf, turisme cultural i gastronomia), són subvencionables, pel que fa al cost de les activitats que siguin promogudes pel conjunt del "club" i que en la part proporcional hagi de suportar el Patronat o l'Ajuntament membre.

Si en el futur Turisme Catalunya prepara altres "clubs", en els que s'hi pugui inserir l'oferta de la nostra demarcació, les accions de promoció que es portin a terme tindran el mateix tractament.

d) Accions específiques de divulgació

Tenen també el caràcter de subvencionables, les activitats que els diferents Ajuntaments i Patronats Municipals de Turisme desenvolupen en el Centre d'Informació del Palau Robert.

e) Accions específiques platges

L'obtenció de les banderes blaves a les platges tenen un tractament diferenciat, concedint-se una quantia de 1.650 € per bandera obtinguda amb un "top-all" màxim de 3 per Ajuntament i/o Patronat.

f) Especificacions edició material gràfic

Per l'edició de material gràfic, el Patronat de Turisme de la Diputació demana que es tendeixi a l'homogeneïtzació, cercant una imatge conjunta de les marques. Per això es requereix que la dimensió dels opuscles sigui:

20 x 20 cm. o bé 21 x 10 cm.

3. Finançament de les actuacions:

L'import a subvencionar serà com a màxim del 50 % del total del pressupost presentat.

Cal especificar si s'han rebut altres subvencions públiques i quines han estat les fons de finançament de l'actuació subvencionada mitjançant certificat de detall de gestió econòmica inclòs dins el dossier de justificació de subvenció.

4. Beneficiaris, requisits per a sol·licitar la subvenció:

Poden sol·licitar aquestes subvencions, els Patronats Municipals de Turisme, Oficines Municipals de Turisme o bé els Ajuntaments que demostrin un interès i unes activitats relacionades amb el turisme que compleixin amb els requisits generals que estableix l'article 13.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i la Base 7 de les Bases generals de subvencions de la Diputació de Tarragona i que acreditin en el moment de presentar la seva sol·licitud que estan al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social.

Quan es tracti d'actuacions conjuntes entre diversos municipis coordinades i gestionades directament des del Consell Comarcal corresponent, caldrà que aquesta col·laboració s'acrediti mitjançant document escrit que justifiqui l'escaïença de l'actuació conjunta, per tal de poder-se acollir a aquestes bases.

5. Sol·licituds i documentació a acompanyar:

La sol·licitud d'aquests ajuts s'ha de dirigir a l'Il·ltre. Sr. President del

Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i poden presentar-se a les dependències del Patronat de Turisme al Passeig Torroja, s/n – 43007 TARRAGONA-, o bé al Carrer de l'Àngel, 6 , 3r. - 43500 TORTOSA- .
Horari: de 9 a 14 h.

La presentació d'aquestes activitats ha d'ésser concretada en dossier explicatiu i pressupost concret per cadascuna d'elles, per la qual cosa, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona facilita uns formularis expressament per això i, juntament amb la sol·licitud.

En cas d'haver presentat el certificats d'estar al corrent de les obligacions tributàries i amb la seguretat social a un altre departament de la Diputació de Tarragona, aquesta obligació es podrà substituir mitjançant la presentació d'una declaració responsable de documentació ja presentada. Si es tracta d'un cas d'exempció de no presentació de l'article 23.3 de la Llei general de subvencions caldrà acreditar-ho.

6. Criteris de valoració de les sol·licituds:

La determinació de la quantia dels ajuts que es concedeixen, està en funció de la incidència promocional i turística de l'activitat concreta que es desenvolupa.

La metodologia i els paràmetres aplicats per la distribució són els següents:

- Valorar en conjunt la incidència de l'acció.
- Valorar l'esforç que suposa per als sol·licitants.
- Valorar la solidesa de la proposta que es realitza.
- Ajustar les peticions de major pressupost, afavorint així als petits municipis o de menors recursos.

Es valora l'esforç econòmic que fa cada Ajuntament respecte al seu Patronat de Turisme o Regidoria Delegada.

7. Instrucció:

El resultat de l'avaluació de les sol·licituds es concreta en un informe emès per un òrgan col·legiat tal i com s'especifica en la base 13ena. de les Bases Generals de Subvencions de la Diputació de Tarragona, el qual a la vegada estarà assessorat per una comissió de treball constituïda de conformitat amb el que preveu l'article 15 dels Estatuts del Patronat integrada per tres membres del Consell Rector i 2 membres en representació del sector turístic de cadascuna de les dos marques que gestiona el Patronat.

De la proposta de resolució definitiva se'n donarà compte a cada Consell

de Marca.

8. Acceptació:

El Patronat de Turisme trametrà, a tots els interessats, en el termini màxim de 10 dies des de l'adopció de l'acord, la notificació de la resolució. Junt amb aquesta s'adjuntarà model de document d'acceptació de la subvenció, així com de les condicions generals i específiques per a la seva aplicació, per tal que els beneficiaris acceptin expressament i comuniquin formalment l'acceptació de la subvenció en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la recepció de la notificació.

La manca de comunicació de l'acceptació comporta la pèrdua de la subvenció, prèvia declaració expressa d'aquest fet per acord de l'òrgan competent que hagi atorgat la subvenció.

9. Gestió i justificació:

Per justificar el compliment de les condicions establertes en la concessió de les subvencions, el beneficiari ha d'aportar la següent documentació:

1- Expedient de justificació degudament complementat:

- Memòria de l'activitat subvencionada, especificant el grau d'assoliment dels seus objectius.
- Justificació documental de la difusió feta del finançament de la Diputació.
- Balanç econòmic de l'actuació subvencionada, amb el desglossament de totes les despeses i ingressos que hagi generat.

2- Acreditar en el moment de justificar la subvenció atorgada les altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

3.-Quan l'import de la despesa subvencionable superi els 30.000 euros en el cas d'execució d'obra i 12.000 euros en el cas de subministrament o prestació de serveis, prèviament a la sol·licitud o justificació de la subvenció, el beneficiari ha de seguir el procediment establert a l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions. S'haurà de tenir en compte que l'elecció entre les ofertes presentades, que s'ha d'aportar en la justificació o, en el seu cas, en la sol·licitud de subvenció, s'ha de realitzar d'acord amb els criteris d'eficiència i economia, que s'ha de justificar expressament en una memòria quan l'elecció no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa.

Tota aquesta documentació ha d'anar acompanyada d'un certificat de la

Intervenció de l'Ajuntament corresponent en la qual s'hi reflecteixi la quantitat econòmica destinada al Patronat Municipal de Turisme o a la Regidoria delegada i també el total del pressupost municipal ordinari, Capítols 1, 2,3 i 4 del Pressupost de despeses, tal i com s'especificarà en l'expedient que es trametrà per part d'aquest Patronat.

A totes les activitats subvencionables o subvencionades, cal fer menció impresa de la "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" segons logos existents. Cal que a la part frontal dels opuscles hi figuri a la part inferior la marca Costa Daurada i/o Terres de l'Ebre amb el disseny propi del Patronat segons l'extracte de normes que es lliurarà, així com en aquell material subvencionat hi ha de constar l'ajut que provingui del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

En les pàgines web subvencionades ha de figurar, també, l'ajut rebut i la referència a les marques.

Quan es tracti de falques publicitàries, cal que al final de la mateixa es faci referència a les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

En les insercions de publicitat als diferents mitjans de comunicació escrits també cal fer menció impresa de la "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" segons els logos existents.

Aquests són aspectes indispensables per poder justificar i rebre els ajuts.

Cal recordar que l'aplicació d'una marca o altra vindrà donada per la següent distribució territorial:

- Costa Daurada: municipis de l'interior i el litoral de les comarques del Baix Penedès, Tarragonès, Baix Camp, Alt Camp, Conca de Barberà i Priorat.
- Terres de l'Ebre: municipis de l'interior i el litoral de les comarques del Baix Ebre, Montsià, Terra Alta i Ribera d'Ebre.

10. Pagament:

Una vegada justificades les despeses ocasionades, d'acord amb l'apartat anterior, es verifiquen i aproven per tal de procedir al lliurament de la subvenció d'acord amb el que disposen les Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona per a l'exercici 2008.