

NORMA REGULADORA NÚM.10 DEL PREU PÚBLIC PER LA PRESTACIÓ DEL SERVEI D'ELABORAR REPORTATGES FOTOGRÀFICS COM A FORMA DE COOPERACIÓ AMB LES ACTIVITATS TURÍSTIQUES MUNICIPALS

Article 1.- Concepte

1.1 D'acord amb l'article 36.1.b de la Llei 7/85 reguladora de les bases de règim local, la Diputació estableix com a forma de cooperació municipal i foment dels interessos turístics de la província, proveir als municipis d'un reportatge fotogràfic, atesa la necessitat d'actualitzar i, en alguns casos, crear un banc d'imatges explicatiu de la realitat turística del municipi per cobrir les seves necessitats específiques en matèria de difusió, comunicació i promoció i les del Patronat de Turisme de la Diputació per a fomentar l'activitat turística de la seva demarcació.

1.2. De conformitat amb l'article 148, en relació amb l'article 41, ambdós del RDL 2/2004 de 5 de març, que aprova el Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, aquesta Diputació estableix el preu públic per la realització per part del Patronat de Turisme de reportatges fotogràfics dels municipis.

Article 2.- Servei que comprèn l'assistència

El reportatge fotogràfic consisteix en la realització de 25 fotografies de temàtica diversa prèviament definida en cada cas, entre el Patronat de Turisme de la Diputació i els sol·licitants, que presenti el conjunt de productes turístics de la cartera de cada un d'ells. D'aquestes 25 fotografies, 23 tindran una capacitat d'entre 20 i 30 megues i les altres dos han de permetre l'ampliació tècnica a gran format i han de tenir la capacitat de 60 megues i 350 dpis de resolució i es lliuraran en un CD en format TIF.

Article 3.- Beneficiaris

Els Patronats Municipals de Turisme, Oficines de Turisme i Ajuntaments que ho sol·licitin. Tindran especial preferència els municipis de menys de 2.000 habitants amb abast suficient de productes turístics per a complir amb l'objecte del reportatge.

Article 4.- Obligats al pagament

Constitueix l'obligació de pagar, la prestació del servei consistent en lliurar el reportatge al sol·licitant.

Estaran obligats al pagament els Patronats de Turisme Municipal, les Oficines de Turisme i els Ajuntaments que sol·licitin i rebin el reportatge fotogràfic.

La sol·licitud d'aquest servei implicarà per part del beneficiari, l'acceptació de la compensació dels deutes derivats d'aquest preu públic amb pagaments que els hagi de fer el propi Patronat de Turisme o la Diputació de Tarragona.

Article 5.- Preu públic

L'import del preu públic es fixa en el 40% del cost del servei contractat.

Article 6.- Procediment

6.1 Sol·licitud: La petició s'ha de formular per escrit per part de l'òrgan competent del Patronat de Turisme Municipal, Oficina de Turisme o Ajuntament i es dirigirà a l'Il·lustríssim Sr. President del Patronat de Turisme de la Diputació.

6.2 Determinació del contingut del reportatge: El sol·licitant formularà proposta del contingut del reportatge i el Patronat de Turisme el valorarà d'acord amb l'objecte del servei que presta, i amb finalitat de cooperar amb l'activitat turística del municipi i amb el foment de l'activitat turística de la província. El Patronat de Turisme de la Diputació podrà formular la proposta de reportatge o presentar alternatives al sol·licitant per a la seva aprovació.

6.3 Resolució: Un cop consensuat el contingut del reportatge el President del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, a proposta de la Gerència, acordarà dur-ho a terme si existeix crèdit suficient.

En el cas de la falta d'acord quant al contingut, el Gerent proposarà, motivadament, la desestimació.

Article 7.- Disposició Final

Aquestes normes van ser aprovades pel Ple de la Diputació, en sessió de 26 d'octubre de 2007, entraran en vigor el dia de la seva publicació en el Butlletí Oficial de la Província, i començaran a aplicar-se a partir de l'1 de gener de 2008.